

Bedarfsanalyse & Raumplanung

- Lebensrealität analysieren (z. B. Homeoffice, Familienstruktur)
- Maßstabsgerechte Grundrisse mit Details erstellen (Heizkörper, Licht etc.)
- ☐ Raumfunktionen definieren (Haupt- & Nebenfunktionen pro Zimmer)
- ☐ Stau- & Problemzonen im Alltag identifizieren
- ☐ Maßskizzen für alle Räume anlegen

Budget planen & Prioritäten setzen

- Möbelkauf = langfristige Investition in Lebensqualität
- 70-20-10-Regel: Basis – Ergänzung – Deko
- ☐ Gesamtbudget definieren & aufteilen
- ☐ Liste mit „sofort nötig“ vs. „kann warten“ erstellen
- ☐ Liefer- & Aufbaukosten mit einkalkulieren

Qualitäts- & Nachhaltigkeitscheck

- Langlebige Materialien: Massivholz, Vollmetall, hochwertige Polster
- Zertifikate: FSC, GREENGUARD, Cradle-to-Cradle
- ☐ Gesundheitsaspekte (z. B. rückenfreundlich schlafen) prüfen
- ☐ Nachhaltige Hersteller & modulare Systeme recherchieren
- ☐ Pflegeaufwand & Reparaturfähigkeit berücksichtigen

Trends & digitale Tools 2025

- Smarte Möbel mit Ladefunktion & App-Steuerung
- Mietmodelle & Vintage als Alternativen
- ☐ Smart-Home-Kompatibilität bei Bedarf prüfen
- ☐ Apps für Raumplanung & Virtual Showrooms nutzen
- ☐ Miet- oder Second-Hand-Optionen gezielt recherchieren

Häufige Fehler vermeiden

- Möbel im Kontext, nicht isoliert planen
- Lieferzeiten (bis 20 Wochen!) realistisch einschätzen
- ☐ Stimmiges Gesamtkonzept skizzieren (Farbe, Stil, Proportionen)
- ☐ Alles Wichtige probesitzen, -liegen oder testen
- ☐ Rückgabebedingungen und Vorlaufzeiten prüfen

Kaufstrategie & Anbieterwahl

- Online: Bewertung & Auswahl
- Stationär: Beratung & Haptik
- Second-Hand: Nachhaltigkeit & Individualität
- ☐ Für jedes Möbelstück geeignete Bezugsquelle wählen
- ☐ Multi-Channel-Strategie nutzen (z. B. Beratung vor Ort, Kauf online)
- ☐ Preise & Services (Lieferung, Aufbau) vergleichen